



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_242
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Potřeby v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	02
Stručná anotace:	
Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – potřeby (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	8.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Potřeby v cestovním ruchu



Obtížnost: střední



Časová náročnost: 35 min

1. Určete, o jaký druh potřeb se jedná:

Potřeba	a) biologická b) kulturní	a) individuální b) společenská	a) zbytná b) nezbytná	a) současná b) budoucí
Potřeba napít se vody				
Potřeba příští rok cestovat				
Potřeba věnovat se sportu				
Potřeba vzdělávat se				
Potřeba rodiny žít v bezpečí				
Potřeba sounáležitosti a lásky				

1. ŘEŠENÍ: Určete, o jaký druh potřeb se jedná:

Potřeba	a) biologická b) kulturní	a) individuální b) společenská	a) zbytná b) nezbytná	a) současná b) budoucí
Potřeba napít se vody	a	a	b	a
Potřeba příští rok cestovat	b	a	a	b
Potřeba věnovat se sportu	a	a	a	a
Potřeba vzdělávat se	b	a	a	a
Potřeba rodiny žít v bezpečí	a	b	b	a
Potřeba sounáležitosti a lásky	b	a	a	a

2. Roztříd'te následující potřeby na hmotné (H) a nehmotné (N):

- a) potřeba umět jezdit na kole (...)
- b) potřeba vlastnit jízdní kolo (...)
- c) potřeba cestovat a poznávat (...)
- d) potřeba společenského kontaktu (...)
- e) potřeba zotavit se v lázních (...)
- f) potřeba jíst a pít (...)
- g) potřeba mít nový kufr (...)
- h) potřeba mít směněné finanční prostředky (...)
- i) potřeba umět komunikovat v cizím jazyce (...)
- j) potřeba umět fotografovat (...)
- k) potřeba mít fotoaparát (...)

2. ŘEŠENÍ: Roztříd'te následující potřeby na hmotné (H) a nehmotné (N):

- a) potřeba umět jezdit na kole (N)
- b) potřeba vlastnit jízdní kolo (H)
- c) potřeba cestovat a poznávat (N)
- d) potřeba společenského kontaktu (N)
- e) potřeba zotavit se v lázních (H)
- f) potřeba jíst a pít (H)
- g) potřeba mít nový kufr (H)
- h) potřeba mít směněné finanční prostředky (H)
- i) potřeba umět komunikovat v cizím jazyce (N)
- j) potřeba umět fotografovat (N)
- k) potřeba mít fotoaparát (H)

3. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (u každého z nich zvolte ANO nebo NE, přičemž pravda = ANO, nepravda = NE).

a) Z důvodu pocitu určitého nedostatku se z přání stávají potřeby. ANO - NE

b) Proces uspokojování potřeb může být vždy ukončen. ANO - NE

c) Potřeby se vyvíjí v průběhu věku každého člověka. ANO - NE

d) Potřeby lidí jsou nezávislé na technickém pokroku. ANO - NE

e) Potřeby lidí se neliší podle zemí nebo národů.

ŘEŠENÍ

ANO - NE

4. Zvolte správnou variantu:

1. Základnu Maslowovy pyramidy potřeb tvoří
 - a) potřeby bezpečí
 - ★ b) potřeby fyziologické
 - c) potřeby sociální
2. Vrchol Maslowovy pyramidy potřeb tvoří
 - a) potřeba úcty
 - ★ b) seberealizace
 - c) potřeby sociální
3. Za účelem uspokojení svých potřeb vstupují/e na trh
 - a) stát
 - b) firmy
 - ★ c) domácnosti
4. Proces uspokojování potřeb
 - ★ a) nemůže být nikdy ukončen
 - b) je vždy zcela ukončen
 - c) je někdy ukončen

ŘEŠENÍ

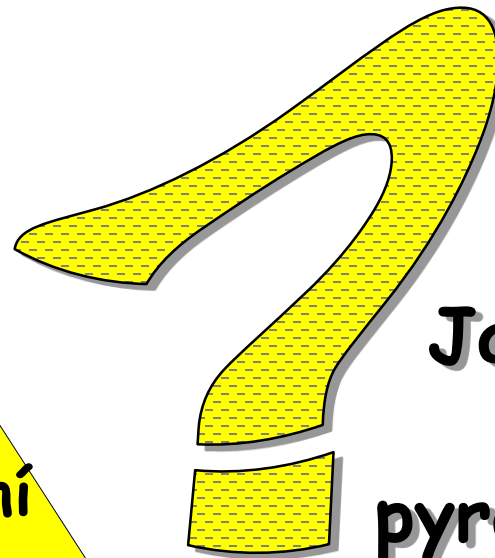
5. Přiřad'te:

- a) potřeba vlastnit drahé lyže
- b) potřeba lásky
- c) potřeba cestování a vzdělání
- d) potřeba chodit do kina
- e) potřeba pití a jídla

- 1) nehmotná potřeba
- 2) zbytná potřeba
- 3) nezbytná potřeba
- 4) kulturní potřeba
- 5) individuální potřeba

ŘEŠENÍ: a2, b5, c1, d4, e3

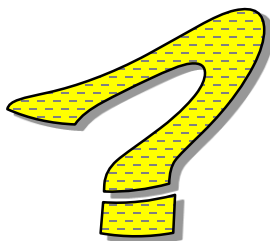
6. Uved'te vlastní příklady potřeb z oblasti cestovního ruchu u každého stupně pyramidy potřeb. Jaké turistické služby uspokojují tyto potřeby?



Jaké pravidlo platí pro pyramidu potřeb z hlediska účastníka cestovního ruchu?

6. ŘEŠENÍ: Uved'te vlastní příklady potřeb z oblasti cestovního ruchu u každého stupně pyramidy potřeb. Jaké turistické služby uspokojují tyto potřeby?

- a) usilování o optimální rozvoj svých individuálních vloh a schopností ve všech oblastech osobnosti - tvůrčí činnosti, vzdělávání, další vzdělávání, zážitky, objevy, dobrodružství (např. rekreační, animační služby)
- b) sebeúcta a sebehodnocení, ohodnocení od ostatních - sociální uznání, respekt, prestiž (např. vzdělávací, kulturní, kongresové služby)
- c) zamezení strachu z izolace díky kontaktování jiných lidí, společenskost, navazování známostí, láska, náklonnost (např. kulturní, zábavné, lázeňské služby)
- d) ochrana vlastního života, zdraví a statků, kterou jsou brány na dovolenou sebou (např. pojišťovací, bezpečnostní služby)
- e) strava, nápoje, ovzduší, teplo, spánek, pohyb, odpočinek, zdraví (např. ubytovací, stravovací, obchodní služby)



Pokud účastníci cestovního ruchu nemají uspokojenou potřebu na nižší příčce, netouží a nemohou jim být uspokojovány potřeby vyšší.

7. Přiřad'te:

- a) potřeby, jejichž uspokojení je vlastním cílem účasti na cestovním ruchu
- b) potřeby, jejichž uspokojení podmiňuje realizaci a účast na cestovním ruchu

- 1) estetické dojmy
- 2) výživa
- 3) změny místa
- 4) poznání
- 5) pohyb
- 6) bydlení
- 7) hygienické potřeby
- 8) přemíst'ování se
- 9) odpočinek

ŘEŠENÍ: a-1459, b-23678

8. Zamyslete se nad potřebami účastníků v cestovním ruchu. Jaké potřeby budou převládat a proč? Zvažte vliv věku na potřeby.

- a) u vás osobně (tj. u žáka střední školy)
- b) u vašich rodičů (tj. u ekonomicky produktivních lidí středního věku)
- c) u vašich prarodičů (tj. u seniorů)



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

